



## CONVOCATORIA

### CONTRATACIÓN DE CONSULTOR EN COMUNICACIÓN

Términos de referencia

#### **OBJETIVO DE LA CONSULTORIA:**

Implementar la estrategia de comunicación del proyecto “Impulso al manejo comunitario sustentable de los bosques como prioridad para la nueva política forestal de adaptación y mitigación al cambio climático en México” que contribuya al logro de los objetivos institucionales.

#### **Actividades:**

- A. Revisar la estrategia de comunicación institucional y del proyecto para presentar un plan de trabajo a realizar durante el tiempo de la consultoría.
- B. Actualización permanente de la página electrónica del CCMSS.
- C. Colaborar con la difusión de publicaciones, investigaciones y comunicados a través del uso de medios electrónicos y organización de conferencias de prensa.
- D. Coordinar la participación y presencia del CCMSS en medios de comunicación (radio, prensa escrita, prensa electrónica y tv).
- E. Realizar recorridos con medios nacionales e internacionales para la difusión de experiencias comunitarias de manejo sustentable de los bosques.
- F. Organización de talleres temáticos con comunicadores nacionales.
- G. Elaborar, en coordinación con otros consultores, materiales de comunicación y publicaciones.

#### **Duración de la consultoría:**

El tiempo definido para la consultoría es de seis meses a partir de la contratación, pudiendo extenderse en caso de ser necesario.

Durante este periodo, el consultor deberá entregar informes mensuales de avance para ser revisados con el equipo responsable del proyecto.

#### **Presupuesto:**

El presupuesto total de la consultoría es de \$ 300,000 pesos incluyendo impuestos, honorarios del consultor, gastos de viaje, gastos de operación y elaboración de materiales.

La distribución y aplicación del presupuesto se hará de común acuerdo entre el consultor y el equipo de responsable del proyecto.

#### **Datos de contacto:**

Los interesados deben enviar CV a Iván Zúñiga al correo [izuniga@ccmss.org.mx](mailto:izuniga@ccmss.org.mx) antes del 15 de abril de 2014.